



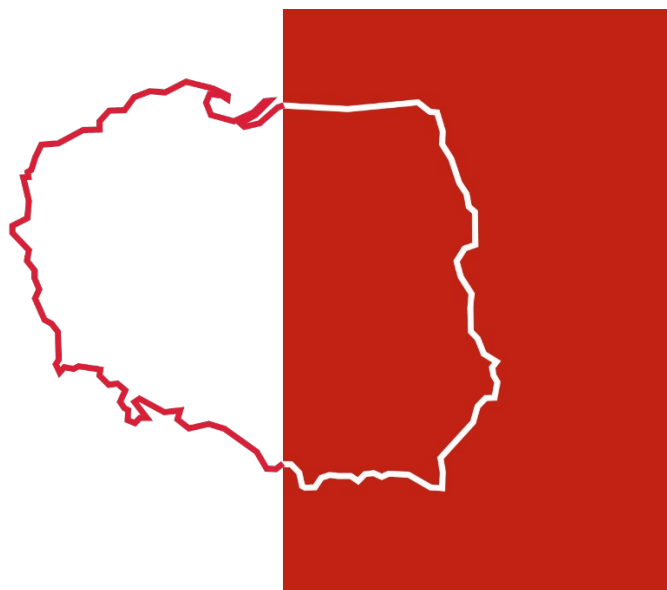
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Indie

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	INDIE – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	INDIE – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	INDIE – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	30
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	30
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – INDIE.....	31
5	INDIE – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	36
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	36
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	38
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	40
6	INDIE – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	42
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – INDIE.....	45
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	45
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	47
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	50
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – INDIE.....	53
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – INDIE.....	54
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – INDIE.....	56
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	56
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	58

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	59
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	61
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	61
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	63
10	PROGNOZY HANDLU INDIE – ŚWIAT I INDIE – POLSKA.....	65
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – INDIE.....	65
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	66	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – INDIE.....	67
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	67	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	70

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Indie – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Państwo demokratyczne o republikańskiej formie rządów. Konstytucja zakłada podział na władzę: wykonawczą (z wiodącą rolą rządu centralnego i rządów stanowych), ustawodawczą (dwuizbowy parlament Indii, legislatury stanowe) oraz sędziowską. Podział administracyjny Indii obejmuje 29 stanów, cieszących się istotną autonomią. Wybory parlamentarne w 2019 r. wygrała po raz drugi z rzędu nacjonalistyczna Indyjska Partia Ludowa (BJP). Główną partią opozycyjną jest Indyjski Kongres Narodowy. Kolejne wybory parlamentarne są zaplanowane na

	2024 r. W polityce zagranicznej Indii uważają się za największe państwo obrotowe (swing state), które w zależności od okoliczności może sprzyjać USA, Rosji, Unii Europejskiej, Australii, swojemu najbliższemu sąsiedztwu, a nawet Chinom. Lokalnym rywalem Indii jest Pakistan. Strategiczny i długoterminowy charakter ma zwrot Indii na wschód.		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Narendra Modi	Premier	Indyjska Partia Ludowa (BJP)
	Pan Piyush Goyal	Minister Handlu i Przemysłu	Indyjska Partia Ludowa (BJP)
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Adam Burakowski	Ambasador RP w Indiach	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Nie		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Indie prowadzą protekcyjną politykę gospodarczą, unikają umów o wolnym handlu. W ciągu kilku lat Indie mają stać się rynkiem o największej populacji na świecie, a większość mieszkańców to osoby poniżej 35. roku życia. Około połowa siły roboczej pracuje w rolnictwie, ale motorem gospodarki są usługi. Klasa średnia i wyższa jest szacowana w Indiach na około 20% ludności, w liczbach bezwzględnych to około połowa populacji Unii Europejskiej. Szanse w Indiach mają polskie rozwiązania technologiczne niekoniecznie najnowocześniejsze, ale odpowiadające na problemy cywilizacyjne Indii, np. brak oczyszczalni ścieków, brak podstawowej infrastruktury, przerwy w dostawie prądu, brak powszechnej opieki zdrowotnej. W ramach ogłoszonej w 2020 r. strategii samowystarczalności Indii priorytetem jest zwiększenie rodzimej produkcji, ograniczenie importu (głównie z Chin), zwiększenie inwestycji zagranicznych i rozwój branż eksportowych. Władze indyjskie chciałyby przenieść światową produkcję do Indii, korzystając głównie z obecnej tendencji wielu państw do uniezależnienia się od chińskich łańcuchów dostaw. Indie są obecnie w kryzysie gospodarczym. Jeszcze przed pandemią miało miejsce spowolnienie gospodarcze, wzrost bezrobocia, spadek wartości eksportu i inwestycji zagranicznych. Ok. 80% Indusów zatrudnionych jest w sektorze nieformalnym, bez umów o pracę, ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego czy oszczędności. Dla polskich przedsiębiorstw wyzwaniem jest niska cena oczekiwana przez odbiorców w Indiach i oczekiwanie zapewnienia przez dostawcę finansowania projektów.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Indie to obecnie najludniejszy kraj na świecie - w 2023 r. wyprzedziły Chiny, stając się populacją z ponad 1,4 mld mieszkańców. • 5 gospodarka pod względem nominalnego PKB zaraz za USA, Chinami, Niemcami i Japonią. • Z Indii wywodzą się 4 światowe religie: hinduizm, buddyzm, dżinizm i sikhizm. • Prawie 80% to wyznawcy hinduizmu, ale ok. 200 mln mieszkańców to muzułmanie (druga po Indonezji najliczniejsza społeczność). • Indie w języku hindi to Bharat. • Republika Indii uzyskała niepodległość w 1947 r. po podziale Indii Brytyjskich na Indie oraz Pakistan Zachodni i Wschodni (obecny Bangladesz). • W skład państwa wchodzi 28 stanów i 8 terytoriów związkowych, w tym jedno terytorium stołeczne. • Społeczeństwo indyjskie jest podzielone etnicznie, językowo i religijnie. • Indie, zgodnie z preambułą konstytucji z 1950 r., są „suwerenną, socjalistyczną i świecką republiką demokratyczną”.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W Indiach panuje zdecydowanie inne podejście do czasu: ze względu na klimat (wysokie temperatury, pora monsunowa), brak dobrej infrastruktury transportowej i zatłoczone ulice częste są spóźnienia i zmiany ustalonej wcześniej godziny spotkania • W Indiach na początku spotkania ważny jest small talk. • Można poruszyć tematykę rodziny, sportu (zwłaszcza sportu narodowego, krykieta, jeśli się na nim choć trochę znamy), kultury czy jedzenia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Zdecydowanie należy unikać tematów politycznych (relacje z Pakistanem, konflikt o Kaszmir, Tamilsy Tygrysi na Sri Lance czy współcześnie - w świetle wojny w Ukrainie - dość dobra współpraca gospodarza Indii z Rosją), tematów społecznych (ubóstwo, problematyka kast czy konflikty religijne). • Indusi wykazują silną dumę narodową, a jakiegokolwiek rozmowy na te tematy będą dla nich bardzo niekomfortowe. • Przy ustalaniu daty potencjalnego spotkania trzeba zwrócić uwagę na okresy świąteczne.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W biznesie rozpowszechniony jest typowy uścisk dłoni. • Najpierw należy zwrócić się do osoby najstarszej lub najwyższej rangą, a mężczyźni powinni poczekać, aż kobieta wyciągnie rękę. • Słowa przywitania i gesty są zależne od wyznawanej religii. • Większość Indusów to wyznawcy hinduizmu, stąd w Indiach często używane jest słowo: namaste lub namashkar. W sytuacjach bardzo formalnych połączone z andżali, czyli gestem złożonym z rąk i półukłonem. • Użycie angielskich zwrotów powitania nie będzie błędem - można je również swobodnie stosować.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Istotną częścią spotkań nieformalnych jest jedzenie i picie, a wspólny posiłek jest wyrazem gościnności Indusów. • W biznesie częste są wspólne lunchy, po których rachunek reguluje zawsze osoba zapraszająca. • Zdarza się, że strona indyjska zaprasza na wspólną kolację lub obiad do rodzinnego domu, co służy podtrzymaniu relacji – warto pamiętać, że wizyta w domu z pewnością nie będzie krótka. • Podczas oficjalnych spotkań, powitań i konferencji goście z zagranicy mogą być honorowani w Indiach poprzez nałożenie na szyję szalika lub mali, czyli kwiatowej girlandy. • Oficjalne spotkania biznesowe powinny być rozpoczęte przez najwyższego rangą przedstawiciela firmy, który następnie przedstawia członków swojej delegacji.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakładanie tradycyjnych indyjskich ubrań na oficjalne spotkania biznesowe nie będzie dobrze odebrane i nie należy tego robić. • Spotkania nieformalne takie jak uroczystości rodzinne, śluby czy wydarzenia kulturalne zezwalają już na zaakcentowanie ubioru elementami nawiązującymi do tradycji indyjskiej: będzie to wtedy wyraz szacunku dla gospodarza i jego rodziny. • Indyjskie stany różnią się, jeśli chodzi o charakterystykę tradycyjnych ubrań - warto skonsultować swoje zamiary ze stroną zapraszającą. • Na spotkania biznesowe można zastosować tradycyjny dress code podobny do tego w Europie - warto przy tym wziąć pod uwagę wysokie temperatury i wilgotność panującą zwłaszcza w południowych częściach kraju.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Język angielski jest powszechnie używany w biznesie i wystarczy do komunikacji z partnerem biznesowym z Indii. • Wykształceni Indusi posługują się płynną angielszczyzną i często jest to dla nich pierwszy język. • Czasami trudności może sprawić charakterystyczny akcent, a także włączanie do wypowiedzi po angielsku wyrazów zapożyczonych z języków lokalnych (np.: aćca – dobrze, thik he – w porządku, ok). • W słabiej rozwiniętych częściach kraju lub podczas komunikacji z pracownikami miejscowymi, np. w fabrykach, zaleca się skorzystanie z usług tłumacza.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedmioty należy podawać i przyjmować wyłącznie prawą ręką. • Lewa ręka uważana jest w Indiach (jak i wielu innych krajach Azji Południowej i Południowo-Wschodniej) za nieczystą i związana z wykonywaniem czynności higienicznych. • Nie należy wskazywać palcem ludzi lub przedmiotów. • Charakterystyczne lekkie kiwanie głową z lewej strony na prawą może mieć różne znaczenia i nie zawsze oznacza akceptację. Z reguły jest sygnałem, że rozmówca słucha.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymiana prezentów w Indiach jest dość powszechna a podarunki powinny być niezobowiązujące. • Prezenty należy podawać i przyjmować obiema rękami. • Istotne jest poznanie partnera biznesowego - ze względu na religię czy dietę (weganizm, wegetarianizm) niektóre prezenty nie zawsze mogą okazać się stosowne. • Słodczyce mogą być dobrym pomysłem. Warto jednak zwrócić uwagę na to, aby nie zawierały alkoholu lub produktów zwierzęcych (np.: żelatyny czy jajek). • Muzułmanom nie należy dawać w prezencie alkoholu, galanterii ze świńskiej skóry czy artykułów spożywczych z żelatyną wieprzową a Indusom (zwłaszcza wegetarianom) prezentów wykonanych ze skóry naturalnej.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Chociaż język angielski w Indiach jest w biznesie powszechnie używany, to należy wziąć pod uwagę sytuację, w

których korespondencja biznesowa może zawierać specyficzne słownictwo i zwroty, które na pierwszy rzut oka nie ułatwią zrozumienia treści korespondencji.

- Hinglish czyli połączenie języka hindi i angielskiego jest dość powszechnym zjawiskiem. W sytuacjach niejednoznacznych konieczne poprosz o doprecyzowanie informacji oraz kontekstu.
- Przed rozpoczęciem kontaktów biznesowych przy użyciu poczty elektronicznej, należy upewnić się co do poprawności tytułów naukowych, imion i nazwisk oraz płci osoby, z którą zamierza się prowadzić korespondencję handlową.

Nawiązywanie kontaktów

<p>

- Aby nawiązać udaną relację biznesową, konieczna jest wizyta w Indiach oraz osobiste spotkanie z osobami decyzyjnymi w firmie.
- Zdobyć zaufania indyjskiej firmy poprzez częsty z nią kontakt są kluczowe dla owocnego projektu biznesowego.
- Zbudowanie bliższych więzi poprzez wspólne posiłki, poznanie rodziny czy udział w ślubie członka rodziny (na zaproszenie) są istotne w kontekście prowadzenia biznesu z Indusami.
- Pokazywanie zdjęć swojej rodziny i opowiadanie o jej członkach (ale tylko pozytywnie!) jest mile widziane podczas luźniejszych części spotkania (np. podczas lunchu) lub w sytuacjach mniej formalnych.
- Uśmiech, życzliwość i uprzejmość to podstawy nawiązywania relacji w krajach Azji Południowej. Pośpiech i zdenerwowanie są zdecydowanie odradzane nawet w sytuacjach kryzysowych.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

<p>

- Prezentacje na spotkania biznesowe powinny być przygotowane w języku angielskim.
- Powinny jasno przedstawiać historię firmy i jej rozwój (ale skrótowo, jeden lub dwa slajdy wystarczą) oraz ogólne plany lub kierunki rozwoju w najbliższym czasie.
- Należy skupić się na hasłach, najważniejszych informacjach, istotnych danych, wycieniach.
- Odpowiednia kolorystyka i zdjęcia związane z tematyką prezentacji ożywią i uatrakcyjnią jej przekaz.
- Należy unikać umieszczania zbyt wielu treści na slajdach - nie każdy nadaży z czytaniem, a język angielski nie musi być mocną stroną wszystkich uczestników spotkania.
- Omawiając prezentację, warto mówić wyraźnie i nastawić się jednocześnie na specyfikę wymowy partnera indyjskiego. Nie zawsze wszystko może być zrozumiałe.

Dodatkowe informacje

<p>

- Przed wejściem do czyjegoś domu należy zdjąć buty, o ile gospodarz wyraźnie nie da nam do zrozumienia, że nie jest to konieczne.
- Należy jeść, używając prawej ręki. Warto pamiętać, że w domach i w wielu regionach Indii je się tylko za pomocą rąk, bez używania sztućców.
- W restauracjach często zamawia się kilka potraw i dzieli między uczestnikami posiłku.
- Większość Indusów nie spożywa mięsa, przede wszystkim wołowiny, ale także wieprzowiny.
- W świetle zasad religijnych nie pije się alkoholu, a w niektórych stanach tzw. 'dry state' (np. Gudżarat, Mizoram, Nagaland i Bihar) obowiązuje prohibicja.
- Na południu Indii jedzenie może być podane na liściu bananowca, a na północy w formie thali czyli okrągłej metalowej tacy z małymi miseczkami z wieloma różnymi potrawami i ryżem.
- W Indiach dni wolne od pracy często wiążą się z licznymi świętami religijnymi, z których spora część ma charakter ruchomy.
- Niektóre ze świąt mogą trwać nawet wiele dni - w trakcie tego czasu urzędy i niektóre firmy są zamknięte.
- Każdy z indyjskich stanów posiada indywidualną listę obchodzonych świąt uznanych za dni wolne od pracy.
- W potocznym języku polskim istnieje pewna nieścisłość w kontekście nazywania mieszkańców tego kraju. Warto pamiętać, że mieszkańca Indii nazywa się „Indusem”, natomiast hindus to wyznawca hinduizmu. Zatem np. mieszkający w Indiach muzułmanin będzie Indusem, ale hindusem już nie.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Indie – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

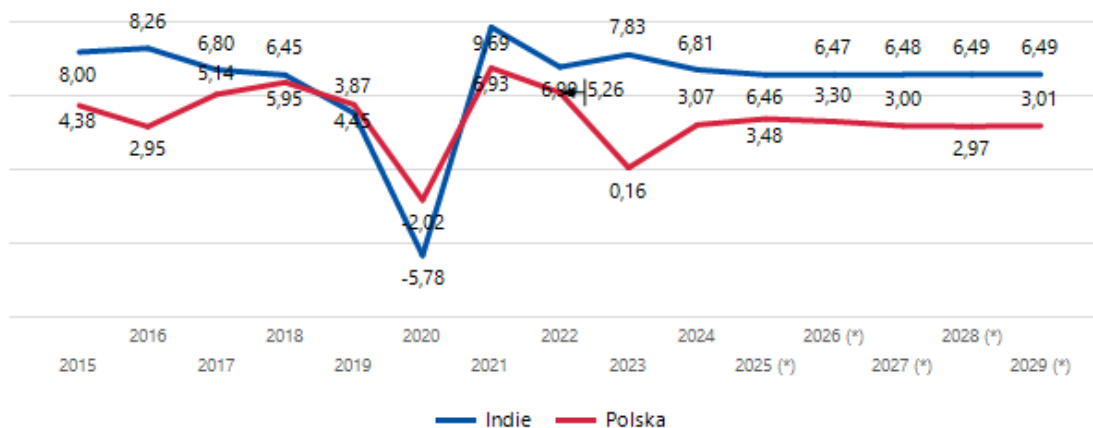
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



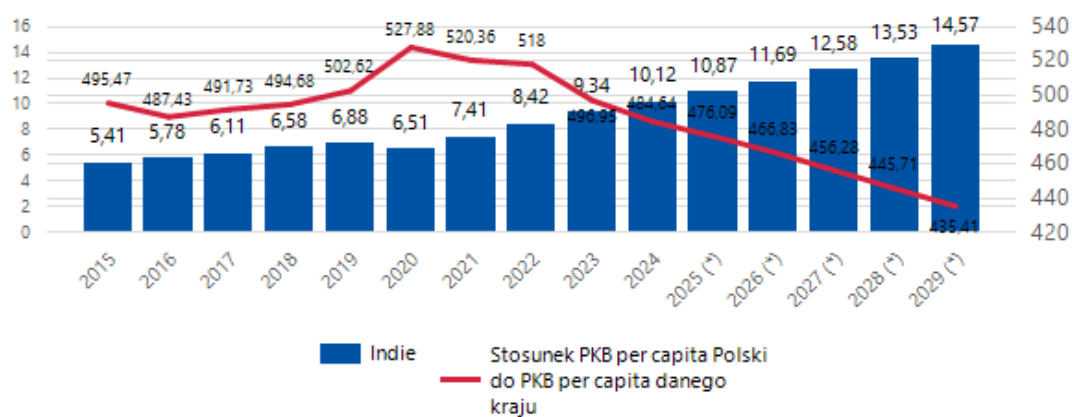
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie	8,00	8,26	6,80	6,45	3,87	-5,78	9,69	6,99	7,83	6,81	6,46	6,47	6,48	6,49	6,49

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

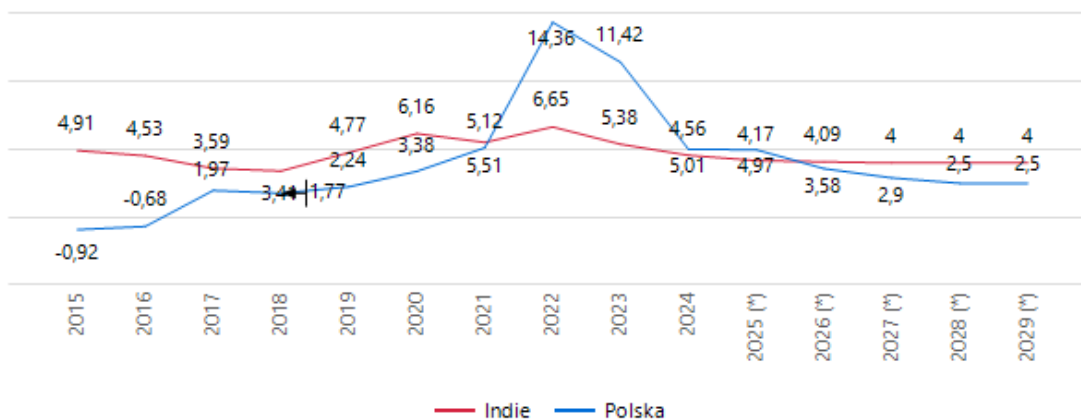


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie [tys. USD]	5,41	5,78	6,11	6,58	6,88	6,51	7,41	8,42	9,34	10,12	10,87	11,69	12,58	13,53	14,57
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	495,47	487,43	491,73	494,68	502,62	527,88	520,36	518,00	496,95	484,64	476,09	466,83	456,28	445,71	435,41

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

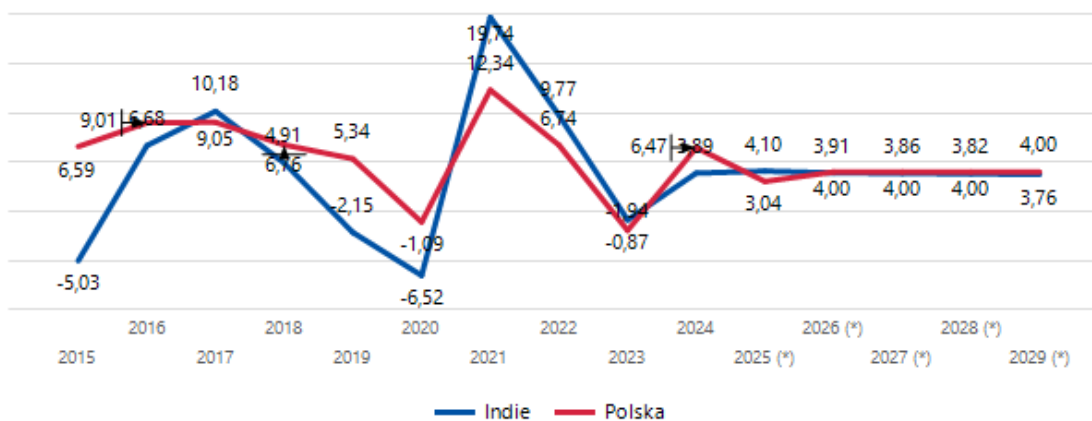


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie	4,91	4,53	3,59	3,41	4,77	6,16	5,51	6,65	5,38	4,56	4,17	4,09	4,00	4,00	4,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

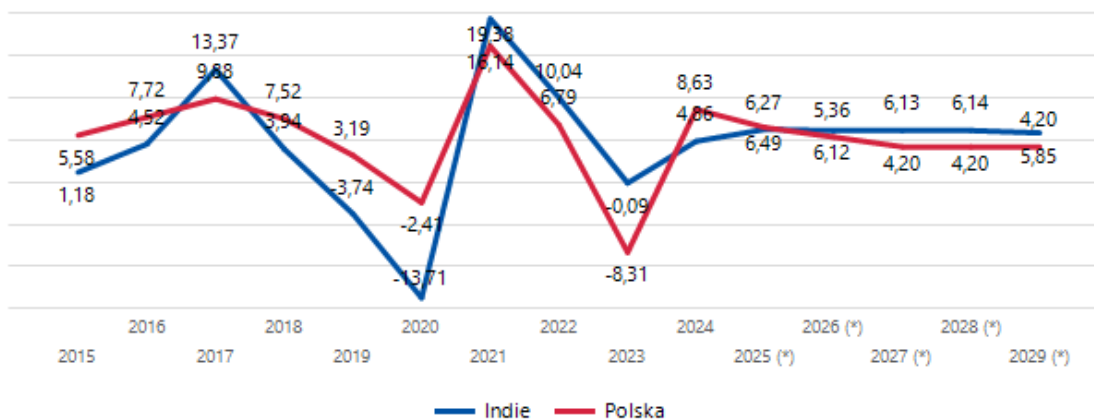


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie	-5,03	6,68	10,18	4,91	-2,15	-6,52	19,74	9,77	-0,87	3,89	4,10	3,91	3,86	3,82	3,76
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

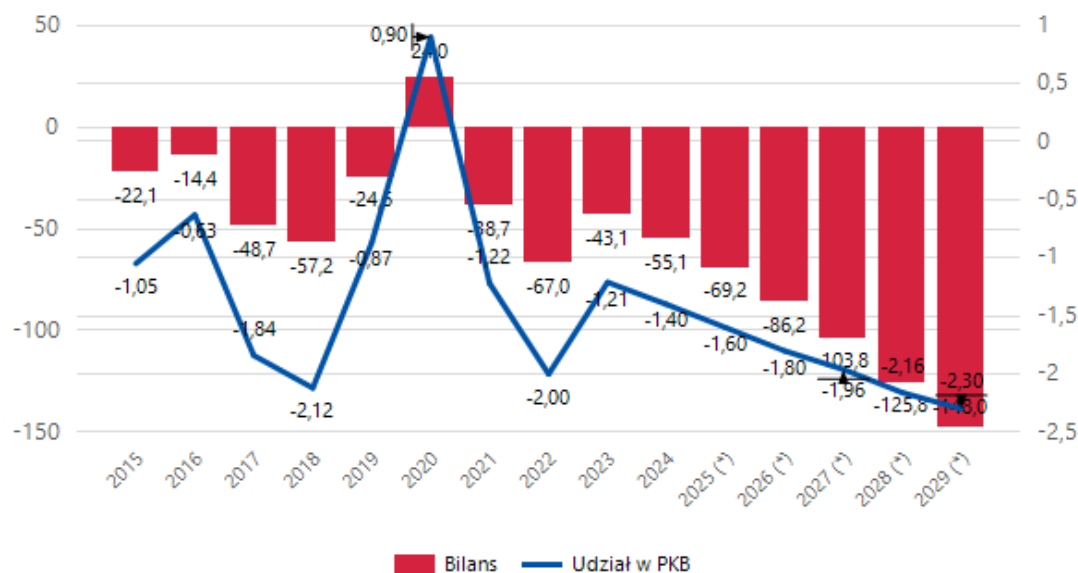


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie	1,18	4,52	13,37	3,94	-3,74	-13,71	19,38	10,04	-0,09	4,86	6,27	6,12	6,13	6,14	5,85
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



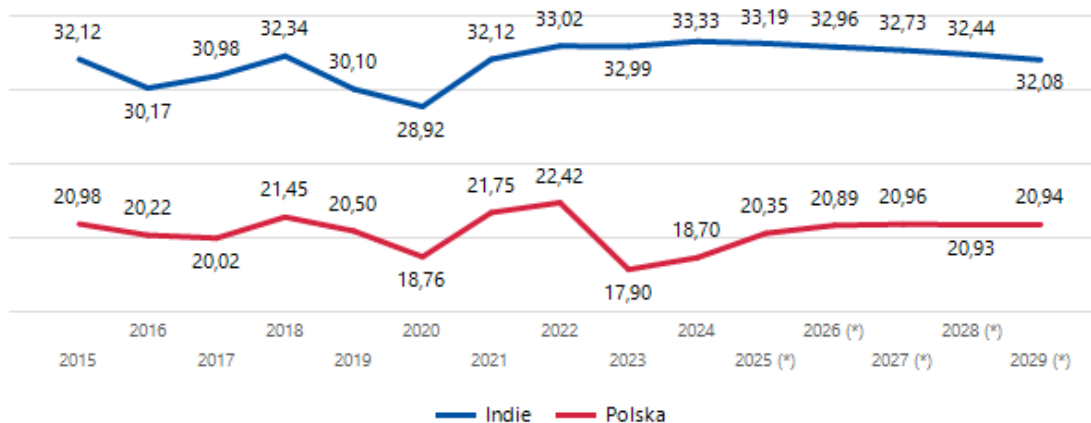
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie															
Bilans obrotów	-22,09	-14,35	-48,66	-57,18	-24,55	24,01	-38,69	-66,97	-43,07	-55,12	-69,20	-86,24	-	-	-

bieżących (mld USD)																		103,83	125,79	147,95
Udział w PKB (%)	-1,05	-0,63	-1,84	-2,12	-0,87	0,90	-1,22	-2,00	-1,21	-1,40	-1,60	-1,80	-1,96	-2,16	-2,30					

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

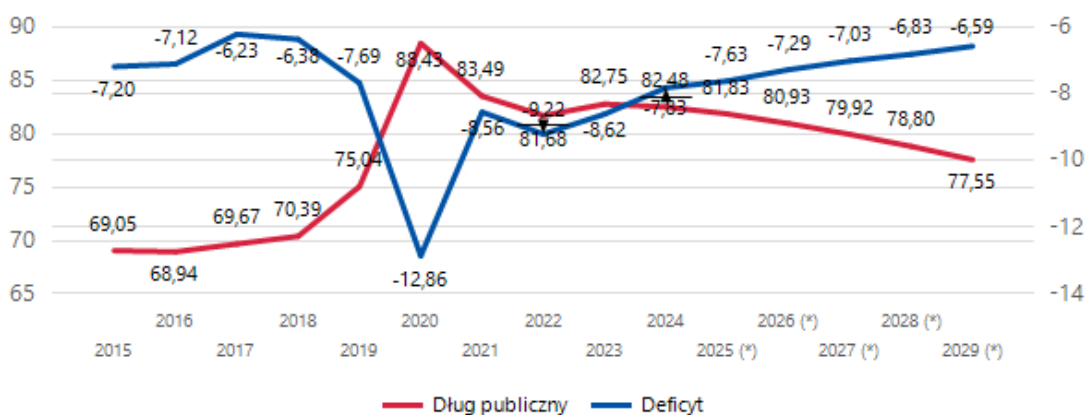


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Indie	32,12	30,17	30,98	32,34	30,10	28,92	32,12	33,02	32,99	33,33	33,19	32,96	32,73	32,44	32,08
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	69,05	68,94	69,67	70,39	75,04	89,43	83,49	81,68	82,75	82,48	81,83	80,93	79,92	78,80	77,55
Deficyt	-7,20	-7,12	-6,23	-6,38	-7,69	-12,86	-8,56	-9,22	-8,62	-7,83	-7,63	-7,29	-7,03	-6,83	-6,59

Indie															
Dług publiczny	69,05	68,94	69,67	70,39	75,04	88,43	83,49	81,68	82,75	82,48	81,83	80,93	79,92	78,80	77,55
Deficyt	-7,20	-7,12	-6,23	-6,38	-7,69	-12,86	-8,56	-9,22	-8,62	-7,83	-7,63	-7,29	-7,03	-6,83	-6,59

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

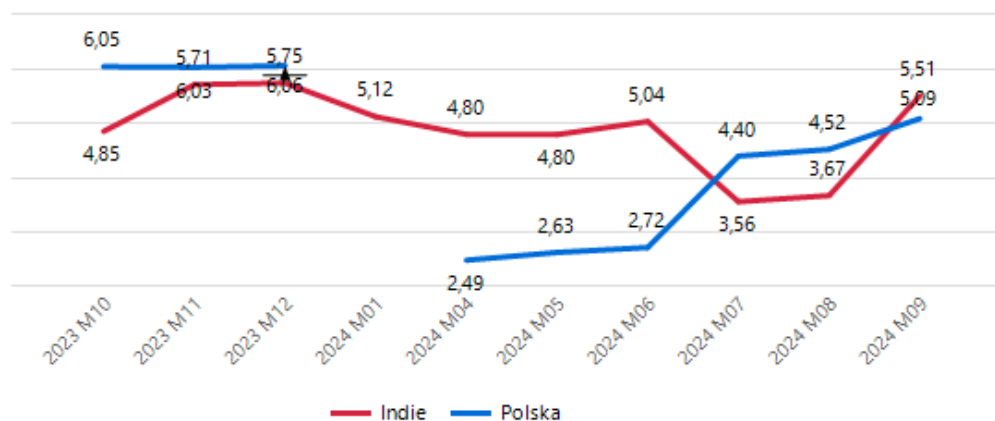
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Indie (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,2
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	1,2
Łączność	1,3	1,1
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	8,3
Odzież i obuwanie	3,1	4,2
Różne towary i usługi	8,9	9,7
Szkolnictwo	4,6	4,7
Transport	7,1	9,5
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,9
Zdrowie	7,5	3,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	16,5
POZOSTAŁE	37,04	37,94

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

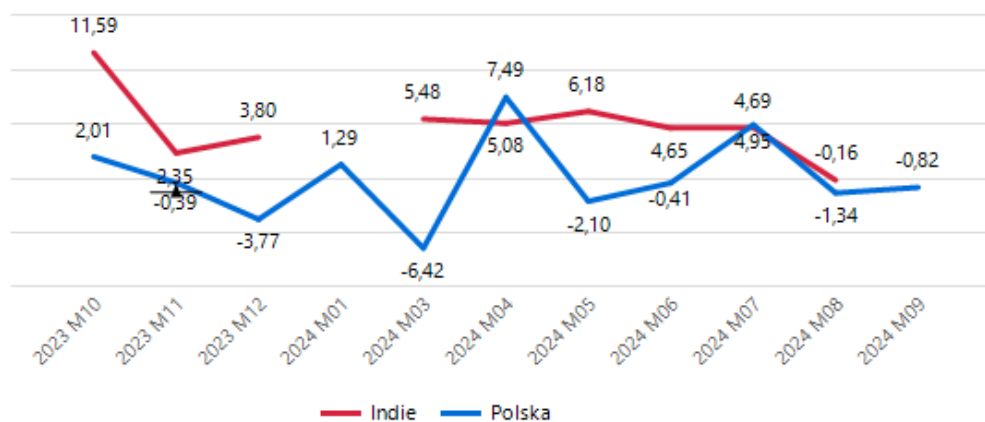
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Indie	4,85	6,03	6,06	5,12	4,80	4,80	5,04	3,56	3,67	5,51
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

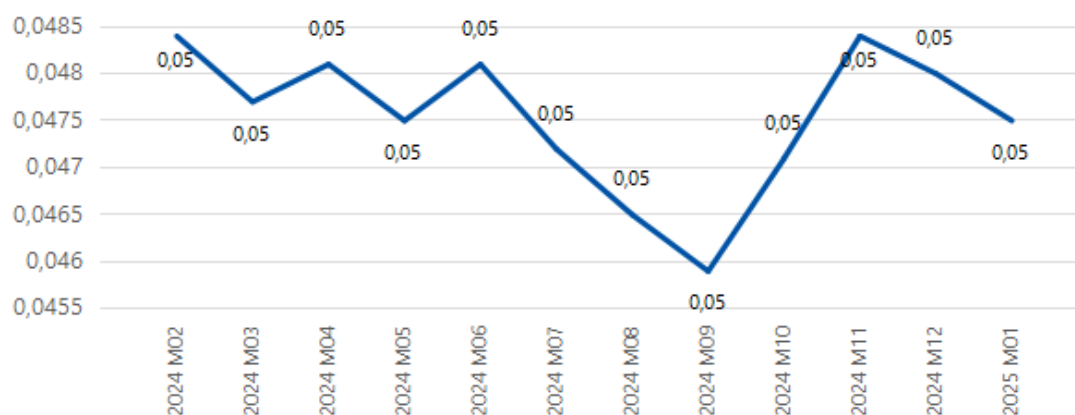
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Indie	11,59	2,35	3,80		5,48	5,08	6,18	4,65	4,69	-0,16	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

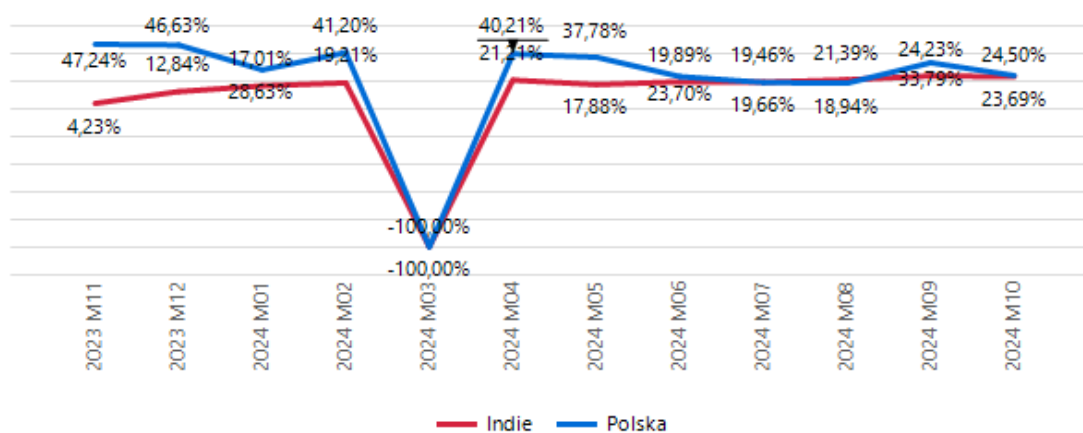
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Rupia indyjska (INR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Indie	0,0484	0,0477	0,0481	0,0475	0,0481	0,0472	0,0465	0,0459	0,0471	0,0484	0,0480	0,0475

Źródło: NBP.

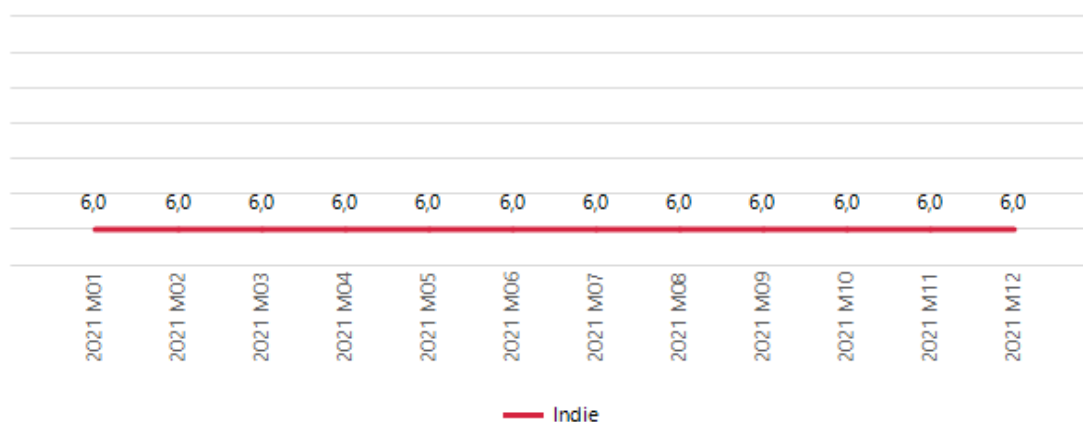
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Indie	4,2%	12,8%	17,0%	19,2%	-100,0%	21,2%	17,9%	19,9%	19,7%	21,4%	24,2%	23,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2021 M01	2021 M02	2021 M03	2021 M04	2021 M05	2021 M06	2021 M07	2021 M08	2021 M09	2021 M10	2021 M11	2021 M12
Indie	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Indie			
Przemysł	25,66	-0,42	-0,76
Przetwórstwo przemysłowe	13,35	-1,12	-1,53
Rolnictwo	16,73	-0,60	0,70
Usługi	48,44	0,50	0,01
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

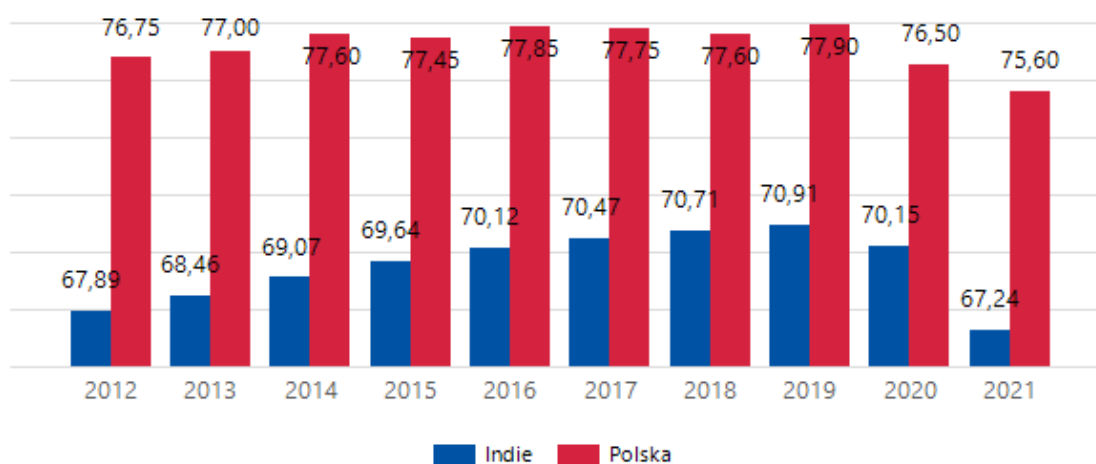
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Indie	1 407 560 000	473	16,01	35,39
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indie	67,89	68,46	69,07	69,64	70,12	70,47	70,71	70,91	70,15	67,24
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Indie	0,49
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

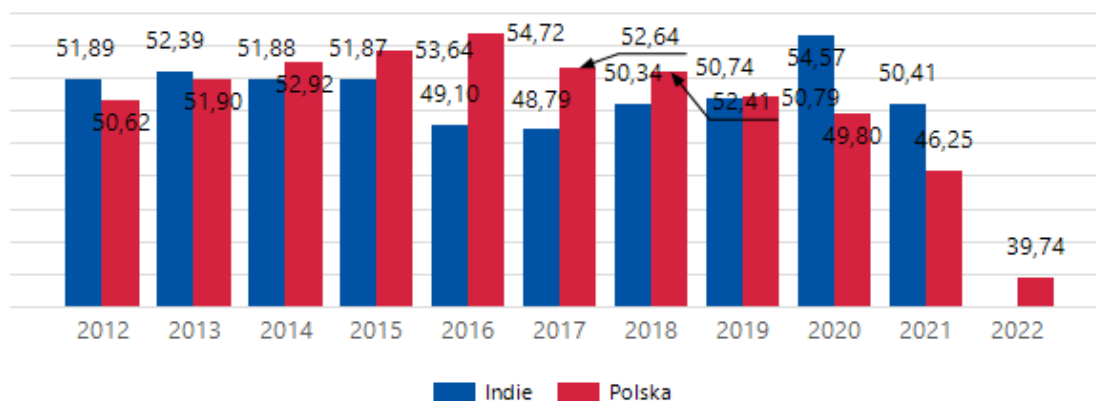
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Indie			
Bankomaty	21,44	-0,28%	-0,51%
Oddziały banków komercyjnych	14,58	-1,15%	0,12%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

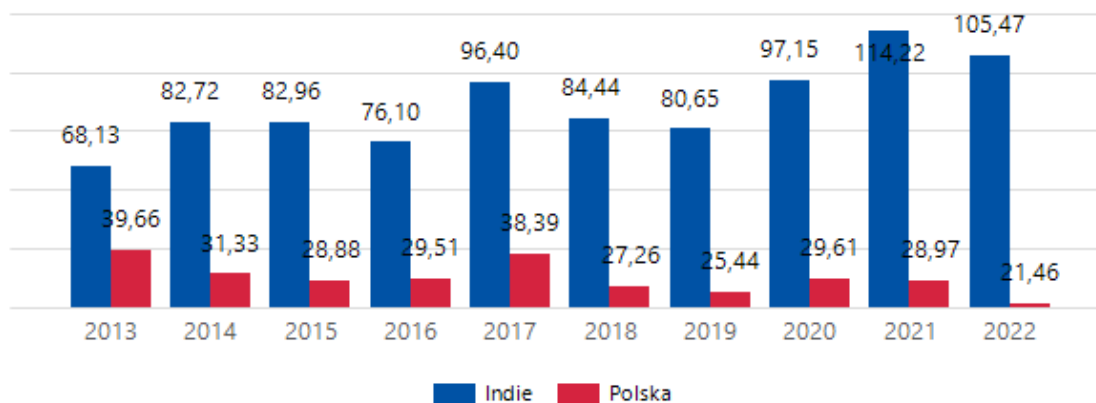
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indie	51,89	52,39	51,88	51,87	49,10	48,79	50,34	50,74	54,57	50,41	
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indie	68,13	82,72	82,96	76,10	96,40	84,44	80,65	97,15	114,22	105,47
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

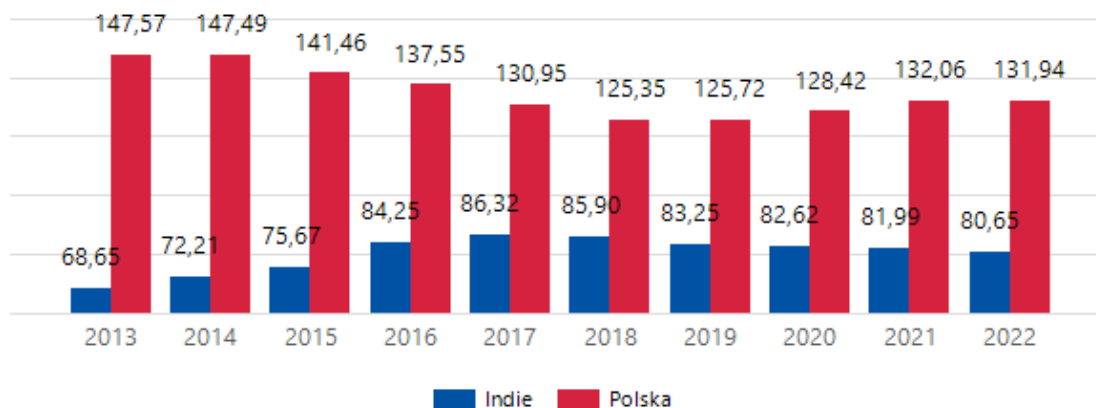
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

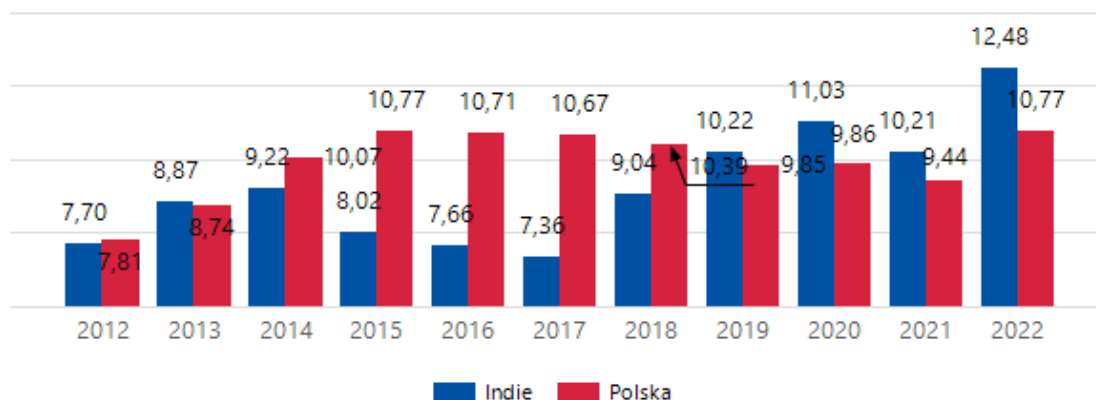
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indie	68,65	72,21	75,67	84,25	86,32	85,90	83,25	82,62	81,99	80,65
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

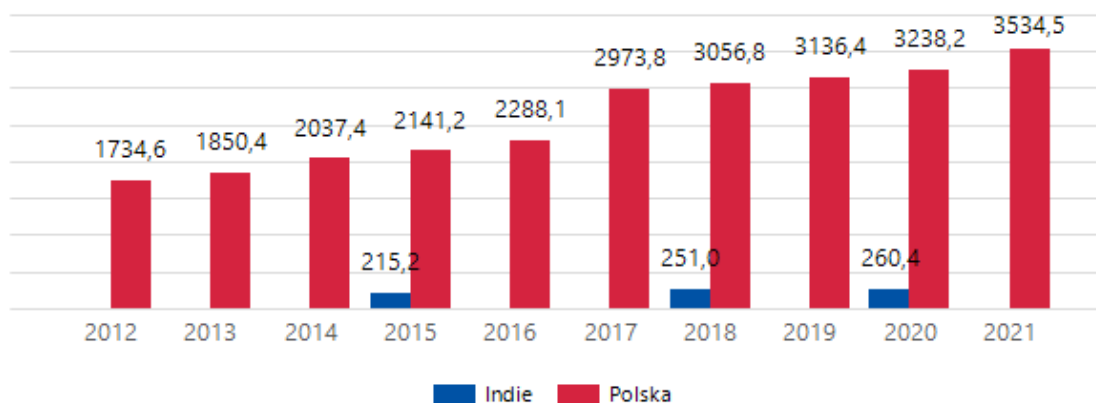


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indie	7,70	8,87	9,22	8,02	7,66	7,36	9,04	10,22	11,03	10,21	12,48
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indie				215,2			251,0		260,4	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Indii i Polsce

2022	Indie	Polska
Kontrola korupcji	44,3	68,4
Skuteczność rządzenia	63,2	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	24,5	61,8
Jakość władzy wykonawczej	50,9	74,5
Rządy prawa	55,2	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	49,3	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Indie – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	102,56	106,69	116,80	121,21	110,82	104,37	114,78	103,89	107,18	105,56	120,28	34,86
Import	146,82	166,19	170,93	189,77	193,82	177,39	167,34	160,05	170,25	174,37	170,73	54,10
Saldo	-44,26	-59,50	-54,13	-68,56	-83,00	-73,02	-52,56	-56,15	-63,06	-68,80	-50,45	-19,23

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	39,01	41,06	30,04	26,95	8,05	-2,18	-1,73	-14,29	-3,28	1,15	4,79	-66,44

Import	66,36	51,73	30,58	50,66	32,01	6,74	-2,10	-15,66	-12,16	-1,70	2,03	-66,20
--------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	--------	--------	-------	------	--------

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20,71	89,3310	-9,28	14,94
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7,75	33,4316	-14,88	-1,87
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7,49	32,3182	21,62	16,69
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,79	29,3064	6,56	6,63
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,94	21,3007	7,84	5,54
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,83	20,8173	-2,07	3,64
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,51	19,4751	-10,98	1,31
72	ŻELIWO I STAL	2,74	11,8129	-22,27	3,86
10	ZBOŻA	2,62	11,2816	-19,92	9,81
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,26	9,7427	-1,57	6,09

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,77	59,4221	-9,66	14,81
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,88	25,3828	-11,31	14,95

710239	*Diamenty, obrobione, ale nieoprawione ani nieobsadzone (z wył. diamentów przemysłowych)	4,02	17,3362	-24,49	-3,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,72	16,0392	7,94	5,30
711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	2,56	11,0448	19,80	-2,24
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	2,30	9,9142	5,47	8,42
030617	Krewetki, nawet wędzone, nawet w skorupkach, włącznie z krewetkami w skorupkach, gotowanymi na parze lub w wodzie (z wył. krewetek wód ziemnych), zamrożone	1,00	4,3198	-9,96	-1,05
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,94	4,0665	16,43	5,05
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	0,90	3,8649	-30,11	5,31
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	0,81	3,4994	19,91	2,27

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem	Wartość eksportu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	-----------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,88	25,3828	-11,31	14,95
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,77	59,4221	-9,66	14,81
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	2,30	9,9142	5,47	8,42
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,72	16,0392	7,94	5,30
030617	Krewetki, nawet wędzone, nawet w skorupkach, włącznie z krewetkami w skorupkach, gotowanymi na parze lub w wodzie (z wył. krewetek wód ziemnych), zamrożone	1,00	4,3198	-9,96	-1,05
711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	2,56	11,0448	19,80	-2,24
710239	*Diamenty, obrobione, ale nieoprawione ani nieobsadzone (z wył. diamentów przemysłowych)	4,02	17,3362	-24,49	-3,37

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	32,82	220,59	25,68	-4,47
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	11,32	76,06	-8,39	1,77

71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	10,81	72,66	7,59	-1,45
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,49	57,06	-3,97	0,81
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,06	27,26	9,36	-1,77
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,36	22,59	0,58	-0,12
72	ŻELIWO I STAL	2,81	18,92	-11,50	2,47
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,46	16,55	30,74	-5,22
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,88	12,62	-10,17	2,17
31	NAWOZY	1,55	10,42	65,59	-9,60

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	20,89	140,39	-19,09	6,61
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	6,32	42,48	17,35	6,44
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	5,35	35,94	-24,07	12,30
710231	*Diamenty nieprzemysłowe, nieobrobione lub tylko przepiłowane, przecięte lub zgrubnie obrobione (z wył. diamentów przemysłowych)	2,08	13,95	-22,99	0,69
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,97	13,26	-25,39	6,79
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,76	11,86	20,59	17,43
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,31	8,82	223,67	26,01
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,24	8,34	-31,10	11,05

710239	*Diamenty, obrobione, ale nieoprawione ani nieobsadzone (z wył. diamentów przemysłowych)	1,14	7,65	-12,93	-1,63
151110	Olej palmowy surowy	0,99	6,69	-21,20	13,43

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	1,31	8,8192	223,67	26,01
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,76	11,8630	20,59	17,43
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	5,35	35,9404	-24,07	12,30
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,24	8,3371	-31,10	11,05
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,97	13,2611	-25,39	6,79
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	20,89	140,3863	-19,09	6,61
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	6,32	42,4802	17,35	6,44
710231	*Diamenty nieprzemysłowe, nieobrobione lub tylko przepiłowane, przecięte lub zgrubnie obrobione (z wył. diamentów przemysłowych)	2,08	13,9525	-22,99	0,69
710239	*Diamenty, obrobione, ale nieoprawione ani nieobsadzone (z wył. diamentów przemysłowych)	1,14	7,6521	-12,93	-1,63

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Australia	1,79	7,7219	-5,92	21,03
Holandia	5,36	23,1085	24,91	21,01
Oman	1,04	4,4796	-5,11	16,73
Południowa Afryka	1,86	8,0197	-2,98	15,02
Arabia Saudyjska	2,51	10,8322	6,69	12,64
Izrael	1,40	6,0487	-20,30	10,88
Turcja	1,76	7,5743	-24,37	10,60
Indonezja	1,71	7,3979	-25,02	10,38
Brazylia	1,54	6,6645	-31,47	10,13
Włochy	1,95	8,3986	-1,29	10,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Indie

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3423,35	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	44151,36
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1245,04	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	24700,60
CHEMIKALIA ORGANICZNE	1235,40	CHEMIKALIA ORGANICZNE	13273,92
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1180,01	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5931,95
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	942,68	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2682,28
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	900,06	ŻELIWO I STAL	2617,09
BAWEŁNA	833,11	NAWOZY	2606,90
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	723,54	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2035,88
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	677,66	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1883,98
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	649,25	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1595,40

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	10166,52	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13407,01
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9892,13	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5473,15
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	7551,01	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2300,98
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6523,62	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2108,94
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5989,01	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1859,80
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2756,96	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1759,76
POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	2636,76	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1679,42
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2580,72	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1485,27
CHEMIKALIA ORGANICZNE	2551,23	ŻELIWO I STAL	1265,88
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2511,63	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1220,68

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Rosja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	576,88	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	58730,52
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	371,72	NAWOZY	2628,13
CHEMIKALIA ORGANICZNE	323,87	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1309,02
ŻELIWO I STAL	321,90	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1259,69
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	269,43	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	921,66
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	209,25	ŻELIWO I STAL	605,62
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	150,45	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	163,25
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	149,91	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	154,67
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	125,31	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	154,26
WYROBY CERAMICZNE	116,35	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	145,70

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Zjednoczone Emiraty Arabskie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023
---	-------------------------	--	------------------------

eksportcie	[mln USD]	importcie	[mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	7577,74	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16831,52
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7455,58	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	14448,65
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3618,77	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1398,53
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1294,10	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1195,37
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1051,16	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	860,41
CHEMIKALIA ORGANICZNE	851,27	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	406,44
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	782,97	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	403,05
ŻELIWO I STAL	677,39	ŻELIWO I STAL	260,10
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	646,85	NAWOZY	200,02
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	638,56	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	168,94

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Arabia Saudyjska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1644,97	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	26704,76
ZBOŻA	1286,82	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1593,49
CHEMIKALIA ORGANICZNE	949,80	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1427,38

PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	920,93	NAWOZY	1346,78
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	862,06	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1331,93
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	800,02	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	538,07
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	579,92	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	363,39
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	478,62	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	358,93
MIĘSO I PODROBY JADALNE	243,73	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	293,09
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	217,62	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	251,25

Źródło: UN Comtrade.

5 Indie – handel usługami ze światem

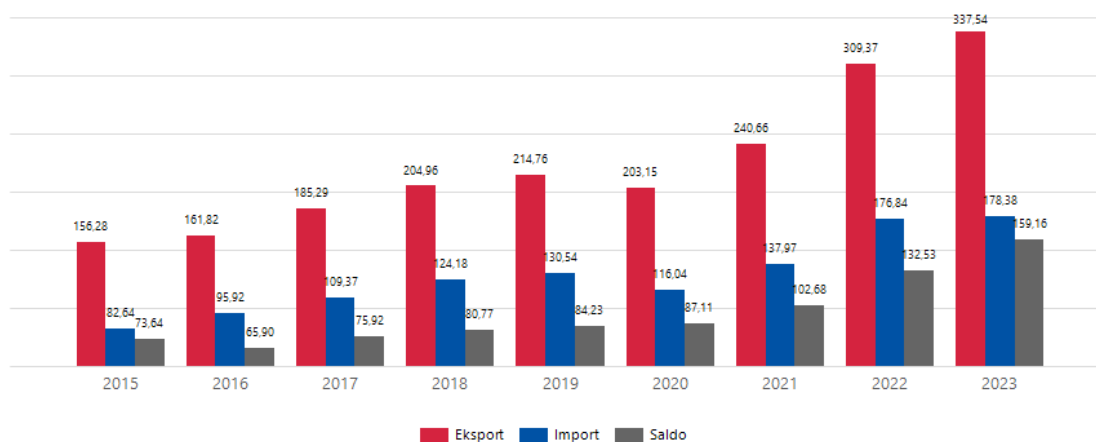
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

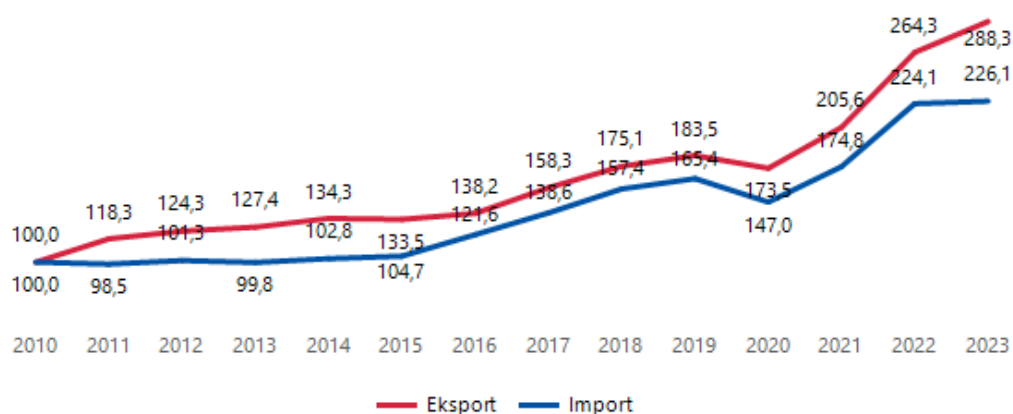
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	156,28	161,82	185,29	204,96	214,76	203,15	240,66	309,37	337,54
Import	82,64	95,92	109,37	124,18	130,54	116,04	137,97	176,84	178,38
Saldo	73,64	65,90	75,92	80,77	84,23	87,11	102,68	132,53	159,16

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	98,54	101,28	99,76	102,80	104,73	121,55	138,60	157,37	165,42	147,04	174,84	224,10	226,05
Export	100,00	118,33	124,31	127,42	134,28	133,49	138,23	158,28	175,07	183,45	173,53	205,57	264,27	288,33

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	61,42	67,02	69,88	76,09	79,98	83,42	85,83	80,57	83,35	87,79
Import	35,84	39,21	41,56	45,02	45,56	44,71	46,76	45,45	43,41	42,77
Saldo	25,58	27,81	28,32	31,07	34,43	38,71	39,07	35,12	39,94	45,02

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	23,36	25,65	24,79	35,34	30,22	24,47	22,82	5,89	4,21	5,24
Dynamika importu	24,83	30,27	27,80	48,04	27,12	14,03	12,51	0,96	-4,72	-4,34

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	48,37	162 588,88	12,29	11,49
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,24	88 209,58	17,73	14,65
SD	Podróże zagraniczne	9,58	32 188,59	50,69	0,94
SC	Usługi transportowe	8,74	29 370,72	-21,75	6,81
SG	Usługi finansowe	2,54	8 543,82	16,46	12,12
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,26	4 229,18	10,39	15,37
SE	Usługi budowlane	1,20	4 020,65	21,01	6,66
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,96	3 222,75	-4,02	4,98
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,45	1 526,34	30,73	11,86
SA	Uszlachetnianie	0,42	1 420,75	1,57	42,11

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,40	59 257,18	3,49	5,17
SD	Podróże zagraniczne	18,79	33 335,61	28,80	7,78
SC	Usługi transportowe	16,64	29 518,29	-32,19	4,26
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,30	21 833,09	27,11	17,85
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,09	14 349,45	37,61	12,71
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,50	6 213,88	17,57	15,98
SG	Usługi finansowe	2,59	4 593,77	-22,26	15,03
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,53	2 722,22	17,32	7,28
SE	Usługi budowlane	1,52	2 702,39	-5,38	0,30

SB	Naprawy	0,95	1 679,84	0,64	6,41
----	---------	------	----------	------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,25	4 229,18	10,39	15,37
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,13	88 209,58	17,73	14,65
SG	Usługi finansowe	2,53	8 543,82	16,46	12,12
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	48,17	162 588,88	12,29	11,49
SC	Usługi transportowe	8,70	29 370,72	-21,75	6,81
SE	Usługi budowlane	1,19	4 020,65	21,01	6,66
SD	Podróże zagraniczne	9,54	32 188,59	50,69	0,94

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,24	21 833,09	27,11	17,85
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,48	6 213,88	17,57	15,98
SG	Usługi finansowe	2,58	4 593,77	-22,26	15,03
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,04	14 349,45	37,61	12,71
SD	Podróże zagraniczne	18,69	33 335,61	28,80	7,78
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,53	2 722,22	17,32	7,28
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,22	59 257,18	3,49	5,17
SC	Usługi transportowe	16,55	29 518,30	-32,19	4,26
SE	Usługi budowlane	1,51	2 702,39	-5,38	0,30

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Indie – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	17,19	103,65	-4,43	4,33
Mauritius	14,90	89,84	-14,33	4,92
Wielka Brytania	14,19	85,61	9,10	3,79
Singapur	13,20	79,60	-7,44	8,22
Holandia	10,02	60,44	-3,35	9,77
Japonia	7,99	48,19	-4,21	3,18
Szwajcaria	5,40	32,59	8,63	8,25
Niemcy	3,28	19,81	1,75	-3,29
Francja	2,29	13,80	-34,99	15,59
Korea Południowa	1,97	11,90	-16,14	1,26

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	22,31	24,55	0,11	9,95
Stany Zjednoczone	13,62	14,99	9,14	4,89
Wielka Brytania	12,78	14,06	24,26	24,39
Holandia	11,68	12,85	-2,28	-0,25

Zjednoczone Emiraty Arabskie	9,60	10,56	41,16	16,40
Mauritius	8,44	9,29	-1,97	-1,35
Szwajcaria	3,10	3,41	-3,04	2,97
Bermudy	1,38	1,52	-1,93	3,63
Jersey	1,28	1,41	-20,71	-10,47
Cypr	1,10	1,21	-11,63	-15,87

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	2,29	13,80	-34,99	15,59
Holandia	10,02	60,44	-3,35	9,77
Szwajcaria	5,40	32,59	8,63	8,25
Singapur	13,20	79,60	-7,44	8,22
Mauritius	14,90	89,84	-14,33	4,92
Stany Zjednoczone	17,19	103,65	-4,43	4,33
Wielka Brytania	14,19	85,61	9,10	3,79
Japonia	7,99	48,19	-4,21	3,18
Korea Południowa	1,97	11,90	-16,14	1,26
Niemcy	3,28	19,81	1,75	-3,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	12,78	14,06	24,26	24,39
Zjednoczone Emiraty Arabskie	9,60	10,56	41,16	16,40
Singapur	22,31	24,55	0,11	9,95
Stany Zjednoczone	13,63	14,99	9,14	4,89
Bermudy	1,38	1,52	-1,93	3,63
Szwajcaria	3,10	3,41	-3,04	2,97
Holandia	11,68	12,85	-2,28	-0,25
Mauritius	8,44	9,29	-1,97	-1,35
Jersey	1,28	1,41	-20,71	-10,47
Cypr	1,10	1,21	-11,63	-15,87

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Indie

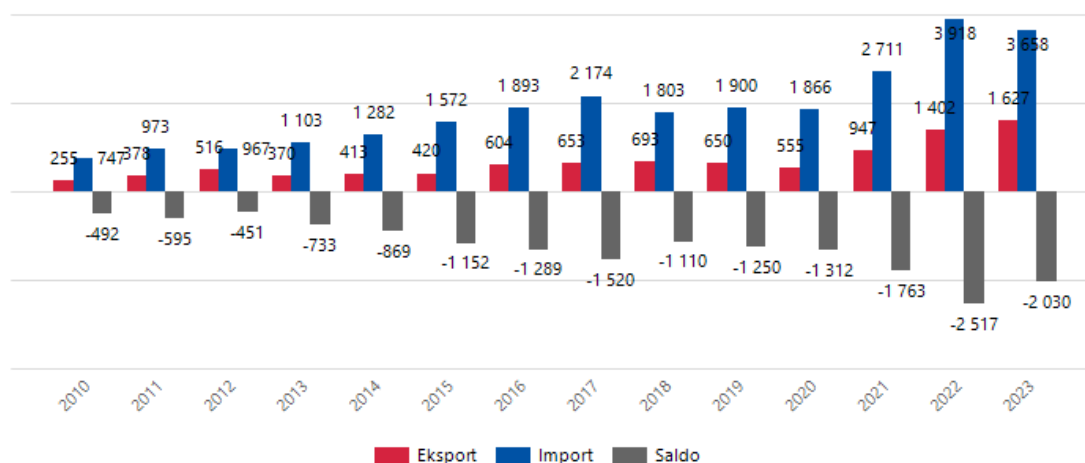
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

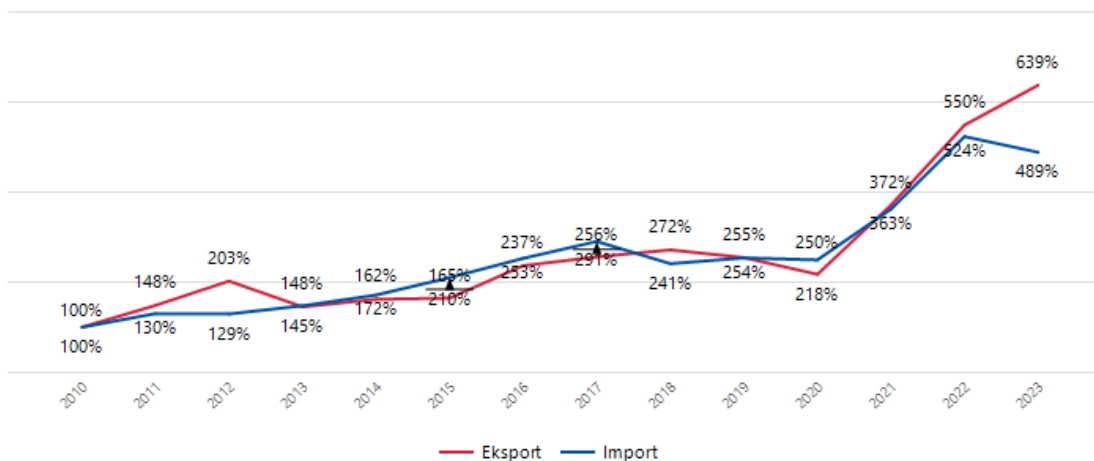


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	255	378	516	370	413	420	604	653	693	650	555	947	1 402	1 627
Import	747	973	967	1 103	1 282	1 572	1 893	2 174	1 803	1 900	1 866	2 711	3 918	3 658

Saldo	-492	-595	-451	-733	-869	-1 152	-1 289	-1 520	-1 110	-1 250	-1 312	-1 763	-2 517	-2 030
-------	------	------	------	------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	148,49 %	202,57 %	145,17 %	162,13 %	164,76 %	237,03 %	256,43 %	272,06 %	254,90 %	217,70 %	371,79 %	549,96 %	638,57 %
Import	100,00 %	130,25 %	129,42 %	147,65 %	171,62 %	210,38 %	253,28 %	290,89 %	241,30 %	254,25 %	249,76 %	362,74 %	524,34 %	489,49 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	140,12	99,53	108,70	107,41	113,05	98,32	95,49	141,59	110,48	85,24	93,75	133,52	100,92
Import	287,87	272,27	328,95	271,35	266,69	373,14	397,89	370,00	368,96	313,34	281,37	362,86	398,89
Saldo	-147,75	-172,75	-220,25	-163,93	-153,64	-274,82	-302,39	-228,41	-258,48	-228,10	-187,62	-229,33	-297,96

Źródło: GUS

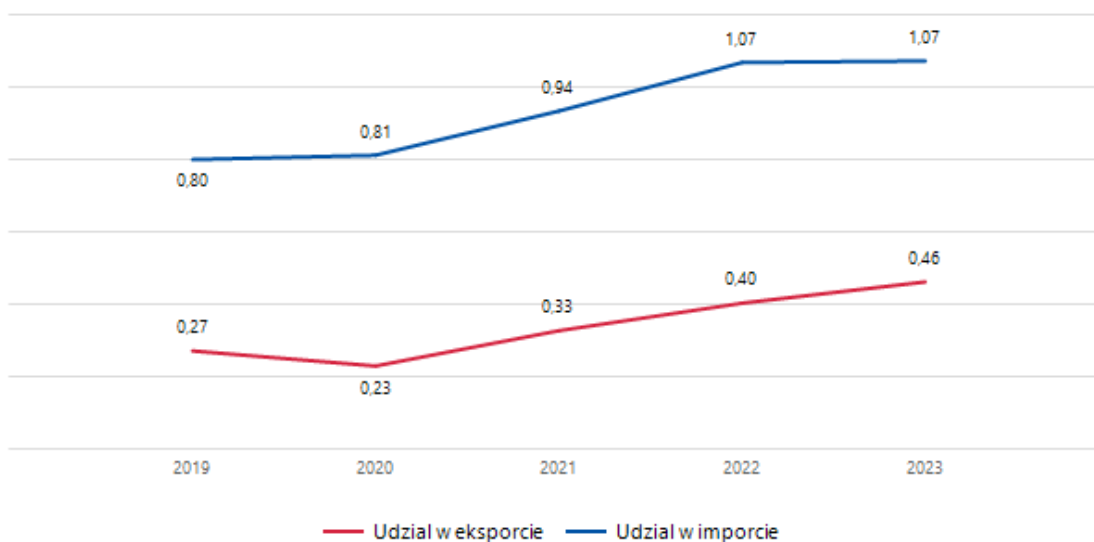
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	28,06%	-29,58%	10,65%	9,66%	-20,00%	-36,53%	-25,82%	-4,33%	-36,00%	-31,16%	-44,61%	-12,66%	-27,97%
Import	-2,89%	2,33%	8,10%	0,52%	-18,61%	17,08%	17,03%	23,69%	15,72%	4,56%	-7,72%	15,40%	38,56%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	26,06	424,05	27,85
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	19,84	322,94	15,15
72	ZELIWO I STAL	16,29	265,03	46,19
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	9,95	161,84	17,92
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,96	64,48	25,35

40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,87	46,70	8,60
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	2,27	36,94	75,31
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,75	28,51	21,88
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	1,75	28,50	6,06
69	WYROBY CERAMICZNE	1,51	24,64	57,14

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	18,34	197,46
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	36,94	75,31
69	WYROBY CERAMICZNE	24,64	57,14
72	ZELIWO I STAL	265,03	46,19
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	424,05	27,85
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	64,48	25,35
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	28,51	21,88
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	161,84	17,92
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	322,94	15,15
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	17,35	11,94

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub	19,69	320,46	15,11

	torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy			
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	16,78	273,02	
720449	Odpady i złom zeliwa i stali (z wyl. zużłta, zgorzeliny i pozostałych odpadów z produkcji zeliwa i stali; odpadów i złomu radioaktywnych; odłamków surówki, brył lub podobnych postaci surówki i surówki zwierciadlistej, odpadów i złomu z zeliwa, ze stali stopowej lub z ocynowanego zeliwa lub stali, wiórów z toczenia, wiórkowania, dutowania, frezowania, pilowania i pilnikowania, azurów z okrawania i tłoczenia, odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych, i elektrycznych akumulatorów)	13,26	215,78	70,10
854519	*Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach)	2,45	39,87	13,27
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	2,25	36,69	9,34
350220	Albumina mleka, włącznie z koncentratami złożonymi z dwóch lub więcej białek serwatki, zawierających w przeliczeniu na sucha substancje > 80% masy białka serwatki	2,19	35,68	88,94
851779	Parts of telephone sets, telephones for cellular networks or for other wireless networks and of other apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, n.e.s.	1,94	31,61	
901813	*Aparatura diagnostyczna wykorzystująca rezonans magnetyczny	1,49	24,32	257,59
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardość >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzetu izolacyjnego)	1,36	22,09	138,34
080810	Jabłka, świeże	1,32	21,44	10,72

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
901813	*Aparatura diagnostyczna wykorzystująca rezonans magnetyczny	24,32	257,59
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chinskiej, artykułów posiadających twardość >= 9 w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objetych pozycja 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń	22,09	138,34

	elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzętu izolacyjnego)		
841319	*Pompy do cieczy, wyposażone lub przystosowane konstrukcyjnie do wyposażenia w urządzenie pomiarowe (z wyl. pomp dozujących paliwo lub środki smarne, w rodzaju stosowanych w stacjach paliwowych lub w stacjach obsługi pojazdów)	18,34	137,87
350220	Albumina mleka, włącznie z koncentratami złożonymi z dwóch lub więcej białek serwatki, zawierających w przeliczeniu na sucha substancje > 80% masy białka serwatki	35,68	88,94
720449	Odpady i złom zeliwa i stali (z wyl. zuż. zgorzeliny i pozostałych odpadów z produkcji zeliwa i stali; odpadów i złomu radioaktywnych; odłamków surówki, brył lub podobnych postaci surówki i surówki zwierciadlistej, odpadów i złomu z zeliwa, ze stali stopowej lub z ocynowanego zeliwa lub stali, wiórów z toczenia, wiórkowania, dlutowania, frezowania, pilowania i pilnikowania, azurów z okrawania i tłoczenia, odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych, i elektrycznych akumulatorów)	215,78	70,10
720429	*Odpady i złom ze stali stopowej (z wyl. ze stali nierdzewnej, radioaktywnych lub odpadów i złomu z baterii i elektrycznych akumulatorów)	20,35	35,37
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	320,46	15,11
854519	*Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach)	39,87	13,27
080810	Jablka, świeże	21,44	10,72
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	36,69	9,34

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	13,40	490,25	35,70
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,54	275,96	12,94
72	ZELIWO I STAL	6,63	242,40	15,56
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	6,57	240,14	5,53
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	5,71	208,86	15,76

64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	5,27	192,60	8,04
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,03	183,84	18,90
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4,87	178,21	167,02
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,71	172,39	9,50
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	4,50	164,66	9,77

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	178,21	167,02
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	490,25	35,70
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	36,71	29,55
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	97,67	24,64
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	183,84	18,90
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	48,27	16,52
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	208,86	15,76
72	ZELIWO I STAL	242,40	15,56
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	38,74	14,14
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	120,34	13,49

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------

851713	Smartphones for wireless networks	5,40	197,68	
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,77	174,49	168,16
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,03	147,28	17,79
640399	Obuwie o podszewkach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	2,41	88,02	6,30
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	2,27	82,88	133,59
640391	Obuwie o podszewkach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę (z wyl. obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	1,93	70,55	6,11
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	1,92	70,15	
240120	Tyton częściowo lub całkowicie odżyłowany, w inny sposób nieprzetworzony	1,88	68,59	8,98
610910	*T-shirts, koszulki trykotowe i pozostałe trykoty, z bawełny, dziane	1,59	58,00	3,06
690721	*Płyty chodnikowe, kafle lub płytki ścienne, ceramiczne, o współczynnikiem absorpcji wody w masie ≤ 0,5 % (z wyl. ogniotrwałych, kostek mozaikowych, ceramiki wykonczeniowej)	1,35	49,50	14,16

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	174,49	168,16
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	82,88	133,59
850231	*Zespoły prądowórcze, napędzane wiatrem	49,12	28,57
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w	147,28	17,79

	odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)		
611020	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z bawełny, dziane (z wyl. kamizelek z podbiciem)	46,14	15,57
690721	*Płyty chodnikowe, kafle lub płytki ścienne, ceramiczne, o współczynnika absorpcji wody w masie <= 0,5 % (z wyl. ogniotrwałych, kostek mozaikowych, ceramiki wykonczeniowej)	49,50	14,16
210111	*Ekstrakty, esencje i koncentraty kawy	37,34	13,99
721070	Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, malowane, lakierowane lub powleczone tworzywami sztucznymi	41,34	10,95
240120	Tyton czesciowo lub całkowicie odżyłowany, w inny sposób nieprzetworzony	68,59	8,98
640399	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	88,02	6,30

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

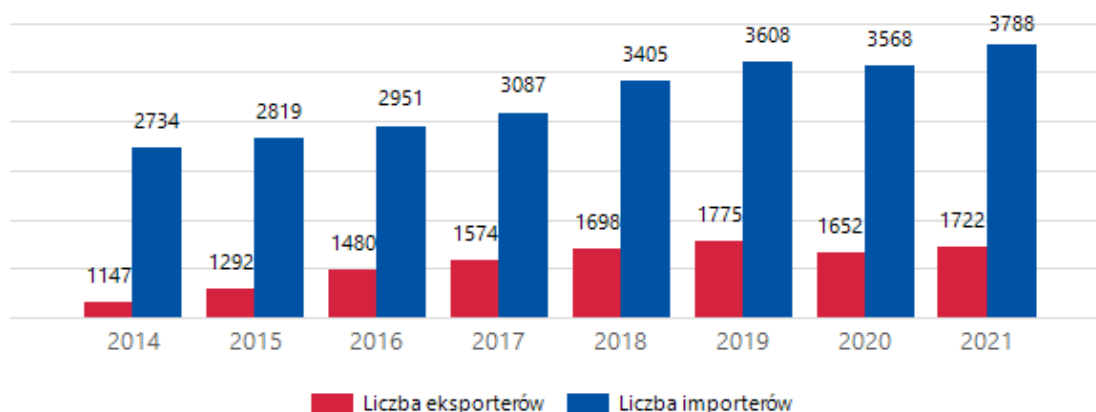
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Indie

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	427	376	437	482	1 722	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	24 347,00	60 610,39	188 863,73	583 763,98	857 585,10	0,00
Ilość importerów	1 538	911	740	599	3 788	0
Wartość importu [tys. EUR]	172 415,13	216 839,93	344 794,96	1 184 010,28	1 918 060,30	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Indie

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Indie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Indie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Indie

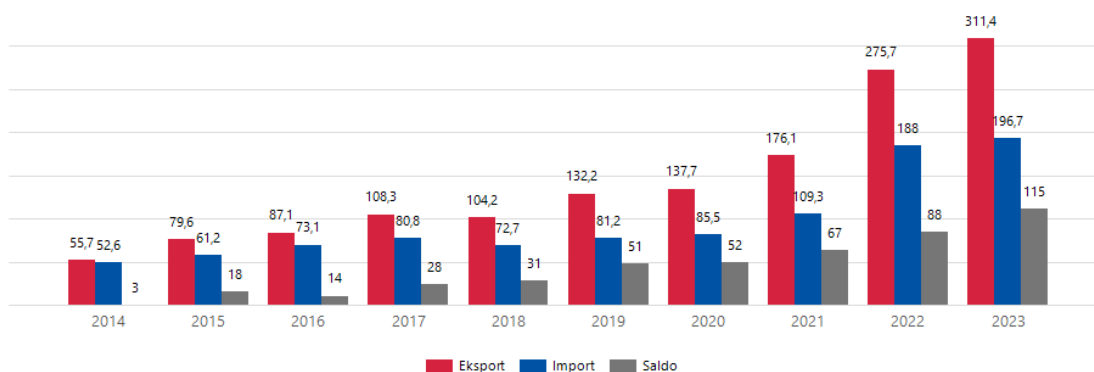
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

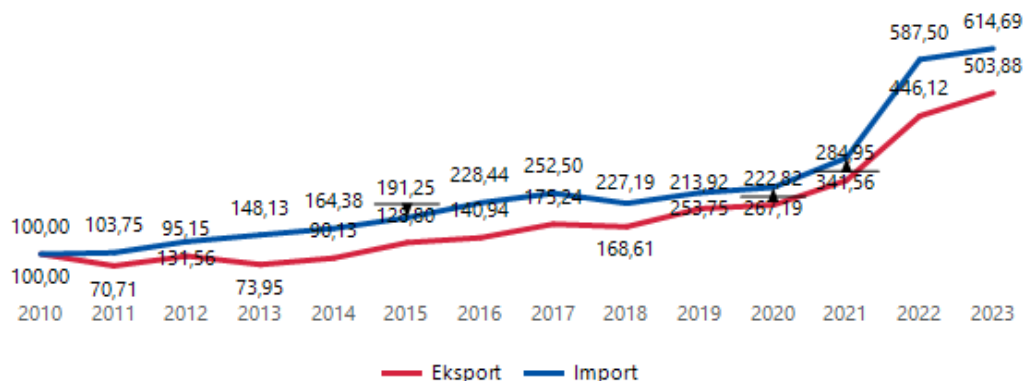
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	55,70	79,60	87,10	108,30	104,20	132,20	137,70	176,10	275,70	311,40
Import	52,60	61,20	73,10	80,80	72,70	81,20	85,50	109,30	188,00	196,70
Saldo	3,10	18,40	14,00	27,50	31,40	51,00	52,20	66,80	87,70	114,70

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	70,71	95,15	73,95	90,13	128,80	140,94	175,24	168,61	213,92	222,82	284,95	446,12	503,88
Import	100,00	103,75	131,56	148,13	164,38	191,25	228,44	252,50	227,19	253,75	267,19	341,56	587,50	614,69

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	80,6	51,8	85,0	62,8	69,9	46,9	83,5
Import	52,5	33,1	50,4	48,4	47,4	36,6	47,6
Saldo	28,1	18,6	34,6	14,4	22,5	10,4	35,9

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

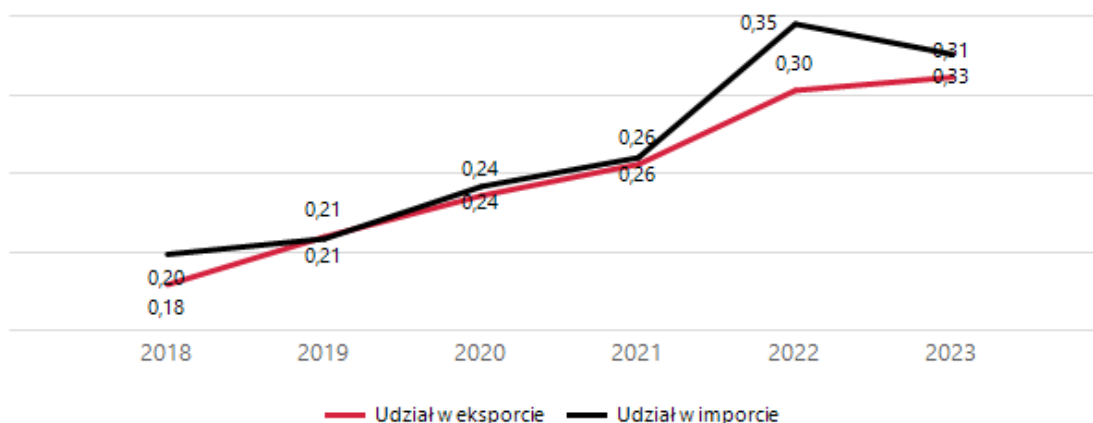
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	59,88	49,04	37,54	55,60	67,32	59,80	47,67	32,96
Import	44,54	29,51	71,83	58,61	62,06	103,36	46,70	-1,65

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	29,72	92,70	28,17
SD	Podróże zagraniczne	24,14	75,30	14,00
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,80	71,10	21,55
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	19,20	59,90	14,15
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,15	6,70	20,84
SG	Usługi finansowe	0,93	2,90	2,21
SB	Naprawy	0,42	1,30	1,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,35	1,10	4,10
SA	Uszlachetnianie	0,29	0,90	12,47
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	29,77	92,70	-7,39	28,17
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,83	71,10	30,22	21,55
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,15	6,70	31,37	20,84
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	19,24	59,90	-1,16	14,15
SD	Podróże zagraniczne	24,18	75,30	56,88	14,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	42,29	82,50	25,69
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	33,57	65,50	32,07
SC	Usługi transportowe	15,33	29,90	13,18
SD	Podróże zagraniczne	4,66	9,10	-11,54
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,59	3,10	34,66

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	41,94	82,50	6,18	25,69
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	33,30	65,50	31,26	32,07
SC	Usługi transportowe	15,20	29,90	-29,65	13,18
SD	Podróże zagraniczne	4,63	9,10	7,06	-11,54

SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,58	3,10	181,82	34,66
----	------------------------	------	------	--------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

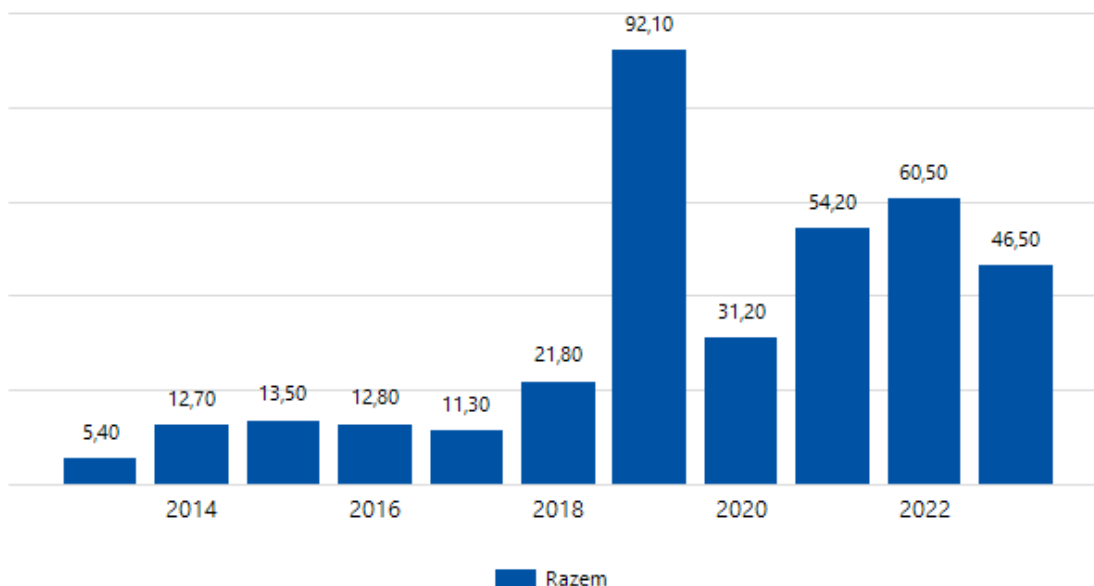
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

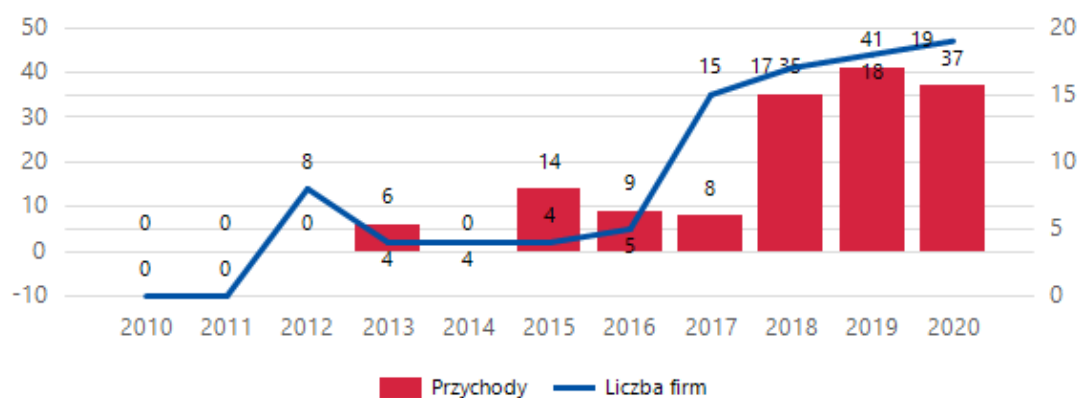


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	1,90	9,40	10,20	10,70	9,30	19,50	89,70	29,90	54,00	60,40	46,40

Dochody od wierzycelności (odsetki)	3,50	3,30	3,30	2,10	2,00	2,30	2,40	1,30	0,20	0,10	0,10
Razem	5,40	12,70	13,50	12,80	11,30	21,80	92,10	31,20	54,20	60,50	46,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



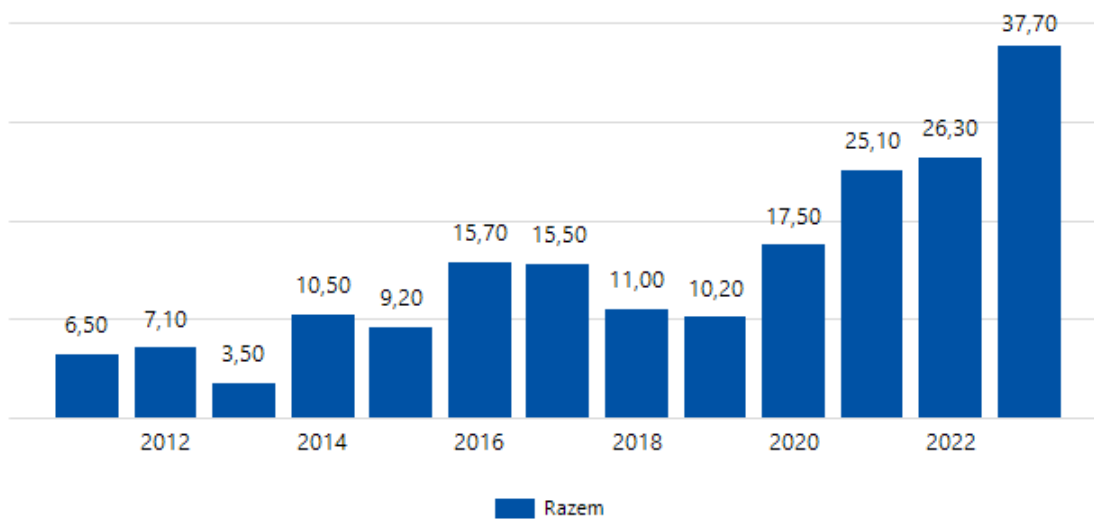
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	8	4	4	4	5	15	17	18	19
Przychody	0	0	0	6	0	14	9	8	35	41	37

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,7	0,0	1,9	2,7	0,4	0,5	0,4	0,0	0,0	0,4	0,1	14,2
Reinwestowane zyski	6,3	6,4	3,5	8,6	6,5	15,3	15,0	10,6	10,2	17,5	24,7	26,2	23,5
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	6,5	7,1	3,5	10,5	9,2	15,7	15,5	11,0	10,2	17,5	25,1	26,3	37,7

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Indie – Świat i Indie – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

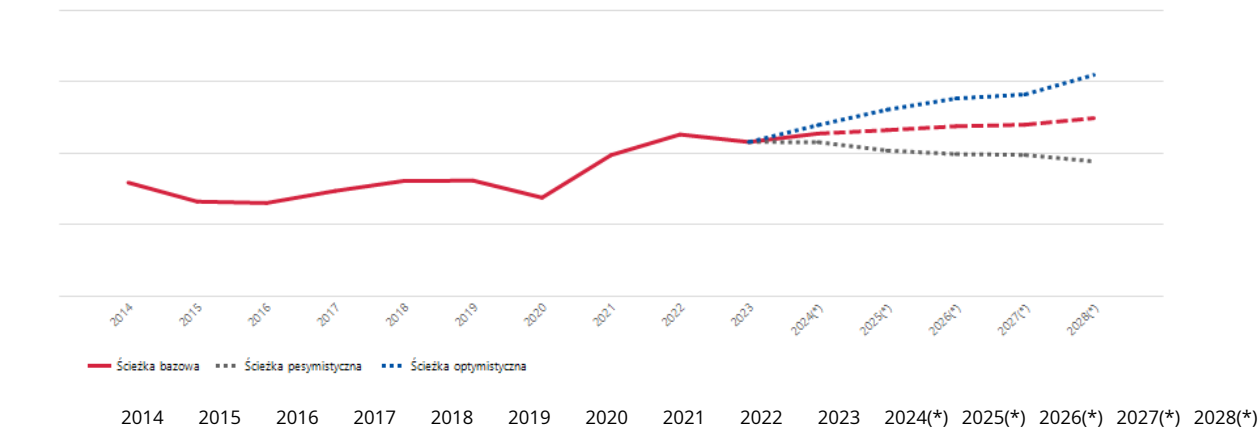
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Indie

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymist yczna										431 41 1,98	478 85 3,05	522 12 0,67	553 66 9,51	564 80 8,93	619 64 3,65
Ścieżka bazowa	317 54 4,64	264 38 1,00	260 32 6,91	294 36 4,49	322 49 2,10	323 25 0,73	275 48 8,74	394 81 3,67	452 68 4,21	431 41 1,98	455 06 7,35	464 87 6,25	475 67 1,39	480 04 2,03	498 39 7,11
Ścieżka pesymist yczna										431 41 1,98	431 28 1,65	407 63 1,83	397 67 3,28	395 27 5,14	377 15 0,56

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	3 372,56	27 866,32	726,27
2	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	13 417,43	98 170,85	631,67
3	Zboża, mąki i wyroby z nich	808,09	1 850,97	129,05
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	23 776,87	53 246,05	123,94
5	Ryby i owoce morza	185,51	349,54	88,42
6	Miedź i wyroby z miedzi	9 055,50	16 856,57	86,15
7	Wyroby tytoniowe	75,65	139,85	84,86
8	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	14,29	25,34	77,37
9	Wieprzowina i świnie żywe	2,63	4,50	71,02
10	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	58 649,49	94 994,12	61,97

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	13 417,43	98 170,85	84 753,42
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	229 610,29	299 660,32	70 050,03
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	58 649,49	94 994,12	36 344,63
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	23 776,87	53 246,05	29 469,17
5	Jachty, statki i łodzie	3 372,56	27 866,32	24 493,77
6	Wyroby chemiczne	56 767,39	66 684,44	9 917,06
7	Metale szlachetne	45 566,20	53 614,36	8 048,16
8	Miedź i wyroby z miedzi	9 055,50	16 856,57	7 801,07
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	27 208,84	34 289,63	7 080,79
10	Silniki elektryczne i akumulatory	8 437,71	12 902,13	4 464,42

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Indie

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	18,47	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,48	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	18,12	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	36,56	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,05	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	0,69	0,00	-100,00
7	Jachty, statki i łodzie	0,08	0,00	-100,00
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	49,76	0,00	-100,00
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	348,47	0,00	-100,00
10	Kosmetyki	3,78	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2,76	38,10	1 282,83
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	95,07	1 093,37	1 050,12
3	Sprzęt RTV i jego części	8,54	55,58	550,68
4	Farmacja i biotechnologia	1,03	3,97	284,13
5	Szkło i ceramika	2,93	8,41	187,23
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	36,02	77,91	116,30
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	13,92	29,91	114,83
8	Kosmetyki	4,17	7,50	79,73
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	384,58	679,59	76,71
10	Detergenty	1,21	2,08	72,80

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	95,07	1 093,37	998,31
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	384,58	679,59	295,02
3	Sprzęt RTV i jego części	8,54	55,58	47,04
4	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	36,02	77,91	41,89
5	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	2,76	38,10	35,35
6	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	49,30	83,89	34,59
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	76,72	96,49	19,77
8	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	13,92	29,91	15,99
9	Silniki elektryczne i akumulatory	20,39	34,41	14,01
10	Części do pojazdów (bez silników)	43,26	56,91	13,65

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.